АНКЕТА

Примитивный социологический инструмент-бумажка

АНОМИЯ

Нормальное состояние ненормального общества, отраженное в конституции

БАКАЛАВР

(искаж. рус. “бокал” и “лавры”). Состояние студента после прошествия первого ГЭКа, когда он, держа в руках бокал, может пожинать лавры успешной учёбы. Обычно состояние б. продолжается менее года, когда наступает второе пришествие ГЭКа

БУРДЬЕ

Характерная реакция социолога на любую непонятную фразу. Например: “Ха, понятно, это явно бурдье” или “Это что еще за бурдье?”

ВОПРОС

Предложение с вопросительным знаком на конце. Часто встречается в анкетах. Имеет варианты ответа, но не имеет смысла

ВОПРОС ДИХОТОМИЧЕСКИЙ

Вопрос, заставляющий респондента выбрать один из двух взаимоисключающих варианта ответа. Например: Кошелек или жизнь?

ВОПРОС ЗАКРЫТЫЙ

Вопрос, который анкетер задает респонденту, закрывая анкету левой рукой (см. также “Открытый вопрос”)

ВОПРОС-ЛОВУШКА

Вопрос, специально придуманный социологом для изобличения респондента во лжи. В исследованиях, предполагающих правдивость респондента использовать не рекомендуется

ВОПРОС ОТКРЫТЫЙ

Вопрос, который социологу было лень закрыть (см. Закрытый вопрос)

ВОПРОС-ФИЛЬТР

Вопрос, позволяющий отделить годных респондентов от негодных, достойных от недостойных, трезвых от мудрых, воздержавшихся от непривлекавшихся, подозрительных от подозреваемых, mail ot female, зерно от плевел, 12 колен Израилевых друг от друга и социолога от самого себя

ВЫБОРКА

Нечто, должное всегда быть репрезентативным (см.)

ГИПОТЕЗА СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ

Нечто, обязательно подтверждающееся в результате социологического исследования

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Массовое поголовное психическое заболевание мужской половины студенчества Универа с целью уклонения от воинской повинности.

ДЮРКГЕЙМ

(от англ. Turk Game). Турецкая народная игра в социальные факты, напоминающая по форме социологическое исследование. Проигрыш в игре наказывается самоубийством.

ЕЖИК

Респондент, опрашиваемый в тумане.

ЕЖИК В ТУМАНЕ

Респондент, отвечающий туманно или постоянно затрудняющийся ответить.

ЗАБИВАТЬ РЕСПОНДЕНТА

Весьма доходное занятие, означающее перенос информации из анкеты в компьютер. Идиоматические выражения: “За ночь мы с подругой забили 300 респондентов”, “Добивать последнего респондента”, “Забойный респондент”.

ЗАВИСИМАЯ ПЕРЕМЕННАЯ

Переменная, значение которой изменяется в зависимости от потребностей и интересов социолога.

ЗАКАЗЧИК

Редкая вымирающая разновидность людей. Характеризуется несвойственной основной массе населения доверчивостью по отношению к социологу. Любит сложные, красивые выражения, гипнотически им внимает. Социологи везде стараются искать З.; для привлечения З. многие социологи сочиняют и разучивают наизусть разные интересные истории, песни, сказки и проч.

ЗАКОН БОЛЬШИХ ЧИСЕЛ

Основной социологический закон, отражающий базовое свойство социолога. Формулируется следующим образом: “Чем больше ошибок допускает социолог при проведении социологического исследования, тем более вероятно, что они взаимно компенсируют друг друга, и в основных выводах будет представлено реальное содержание социального процесса”. Следствие закона – несмотря на то, что социологу свойственно ошибаться, он всегда прав. Диалектика однако.

ЗАКОН ПОДОРОЖАНИЯ: “Все подорожает, а особенно поваренная соль”. Следствие: Пачка поваренной соли – лучшее вложение Вашего капитала (если он у Вас есть).

Закон подорожания: “Если существует возможность поднять цены, их обязательно поднимут.”

Следствие1. Респонденты бессознательно стараются все купить впрок.

Следствие2. Квартиры респондентов могут напоминать складские помещения.

Закон подорожания: “Существуют такие системы валюты относительно которых цены всегда остаются в покое.”

Следствие1. Респонденты в силу бессознательных инстинктов стремятся хранить и считать деньги в валюте.

Следствие2. Универсальной не обесценивающейся валютой выступает 0.5 л. Именно эта валюта позволяет довести большинство респондентов до состояния покоя.

ЗАЧЁТ

Конфликтное состояние, наблюдающееся, как правило, два раза в год, когда низы (студенты) не хотят ничего знать, а верхи (преподаватели) уже не могут этого терпеть. Как правило, всё заканчивается тем, что преподаватели заверяют благонадёжность студенчества росписью в зачётке (см.).

ИНСТРУМЕНТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ

Орудие труда социолога. Отличает социолога разумного от социолога безумного.

ИНТЕЛЛИГЕНЦИЯ

Социальный феномен, а также объект социологического исследования в особо патологических случаях. По мнению А. Градского интеллигент – это или философ, или социолог, или просто трепло.

ИНТЕРАКЦИОНИЗМ СИМВОЛИЧЕСКИЙ

Чисто символическое взаимодействие анкетера с респондентом (чисто по приколу). В его разработке принял участие американский МИД (не путать с МИДом российским).

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ

Массовая облава от 427 человек и более, поиск жертв социологических старинная социологическая забава. Она включает два этапа: 1.) Полевой, когда социологи овладевают жертвой – этим зачастую занимаются студенты – социологи 2.) Этап научного переваривания, когда социолог удаляется в логово, где скрытно занимается анализом. Результатом и.с. обычно выступает отчёт).

КЛАССИФИКАЦИЯ

Разделение респондентов на классы между собой. Пример универсальной классификации:

Респонденты делятся на

поддерживающих президента;

набальзамированных;

дрессированных;

у которых молоко на губах не обсохло;

работников МВД;

сказочных;

без определенного места жительства;

включенных в данную классификацию;

дрожащих как сумасшедшие;

неисчислимых пенсионеров;

нарисованных самой лучшей верблюжьей кисточкой;

пацаков;

других;

тех, которые только что разбили цветочную вазу;

тех, которые издалека напоминают мух.

КЛАСС СОЦИАЛЬНЫЙ

Социальные классы – исторически сложившиеся большие группы людей, различающиеся по их месту в общественном разделении труда, отношении к собственности и обусловленной этим долей общественного богатства. На основании данного определения в современном обществе выделяются три класса:

* Заказчики, ничего не делающие, владеющие собственностью и, имеющие высокие доходы (судя по тому, что бросают деньги на ветер, заказывая социологические исследования).
* Респонденты, обычно работающие в коммерческих киосках, не имеющие ничего в собственности, даже телевизионного приемника, и еле сводящее концы с концами.
* Социологи, проводящие опросы, имеющие дома персональный компьютер и иногда располагающие небольшими, но достаточными для сносного существования суммами.

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ

Тип анализа, предполагающий разделение респондентов по кластерам с последующими испытаниями внутри каждого кластера под местной анестезией. Применяется в особо тяжелых случаях при избытке интеллекта у социолога.

КОНТЕНТ АНАЛИЗ

Анализ содержимого. Занятие К-А требует усидчивости и одержимости. Применяется не столь часто, как хотелось бы, ввиду редкого наличия анализов.

КОНФЛИКТ СОЦИАЛЬНЫЙ

Острая форма противоречия между желанием одного человека вести активную социальную жизнь с другим, и нежеланием второго в этом участвовать.

КОНТ ОГЮСТ

(от французского la comte – граф). Граф Огюст, изобретатель социологии. Этот факт еще раз доказывает, что социология – продажная девка не буржуазного, а феодального общества.

ЛИНЕЙНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Любое распределение на листке бумаги в линейку.

ЛИЧНОСТЬ

Своеобразный социальный тип. В то время как мнение одного обычного человека, как правило, нерепрезентативно, мнение любой л. априорно репрезентативно и может заменить целое дорогостоящее исследование. Обычно в социологии в качестве л. выступают учёные, иногда – простые исследователи, исходя из Закона Больших Чисел (см.). Нужно отметить, что социолог всегда является л. Наличие личности не означает присутствие человека.

МАКРОСОЦИОЛОГИЯ

Высшая сфера социологии, занимающаяся изучением наиболее общих законов общественной жизни. Научная ценность несомненна, ибо кто не сомневается, тот и не существует.

МЕДИАНА

Явление общественной жизни, аналогичное биссектрисе. В отличие от последней, делит пополам не углы, а респондентов.

МЕНТАЛИТЕТ

(лат. gabitus gomunculis). Особое пограничное состояние души, диалектическое противопоставление психики (тяга к знаниям) и физики (тяга ко сну), при котором побеждает дружба. Явление м. характерно для всякого российского социолога, особо диалектично выступает у студентов – социологов.

МИКРОСОЦИОЛОГИЯ

Низшая, угнетенная сфера социологии, служащая на побегушках у макросоциологии (см.). В отличие от макросоциологии изучает наименее общие или наиболее частные подзаконные и, иногда, незаконные акты общественной жизни. Научная ценность весьма сомнительна, что, однако, дает достаточно поводов и средств для существования. (Cogito ergo sum).

МОБИЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ

Ложное учение о возможности перехода индивидов из одного социального класса в другой. Ошибочность учения заключается в непонимании последователями учения того, что социологами не становятся, а рождаются. Помимо этого, основатель школы М.С., псевдо-американский псевдо-социолог П. Сорокин, утверждал, что, якобы, мобильность бывает горизонтальной и вертикальной, что существуют, якобы, верхние и нижние этажи, какие-то “лифты” и т.п. Все это явно свидетельствует о попытке редукционизма всей сложной совокупности социальных процессов к простейшей схеме американского небоскреба и не может рассматриваться даже в качестве подобия научной теории.

МОЛОДЁЖЬ

Особая социальная группа, совокупность индивидов, которых уже выгнали из школы, а на работу ещё не взяли. Многие представители м. поэтому вынуждены идти в ВУЗы, где, как правило, ничего не делают. Иждивенческое явление м. среди студентов – социологов практически изжито с помощью исследований социологических.

НАБЛЮДЕНИЕ ВКЛЮЧЕННОЕ

Метод сбора социологической информации, когда исследователь непосредственно участвует в наблюдаемой ситуации. Наиболее известные исследования: “Жизнь ночной бабочки Гонконга” и “Убить можно всех: опыт работы в бригаде киллеров”.

НАБЛЮДЕНИЕ НЕВКЛЮЧЕННОЕ

Метод сбора социологической информации, отличающийся от включенного наблюдения тем, что исследователь никак не может включиться в наблюдаемую ситуацию. Тем не менее, использование Н.Н. дает весьма неплохие результаты, например, наблюдая по утру состояние своего костюма и физиономии в зеркале исследователь может догадаться “Ой, где был он вчера?”.

НЕЗАВИСИМАЯ ПЕРЕМЕННАЯ

Переменная, расчеты по которой не вызывают зависание компьютера.

ПОНИМАЮЩАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Весьма распространенное ошибочное течение в буржуазной социологии, призывающее искать смысл и логику в заведомо бессмысленных, хаотических действиях и высказываниях респондентов Основные представители: Вебер, Гуссерль. Ну и Щюц с ними.

ПОНЯТИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ

Нечто, из-за чего на факультете происходят разборки. Устойчивое идиоматическое выражение “жить по понятиям” обозначает написание теоретической интерпретации.

ПРАЗДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ТЕОРИЯ

Учение о “Новых русских” Т.Веблена. Ошибочность данного учения заключается в утверждении, что новые русские потребляют только по праздникам.

ПРИКЛАДНОЙ СОЦИОЛОГ

1). Социолог, не знающий куда ему приложить свои знания, умения и навыки. 2). Социолог, уже неоднократно приложившийся.

ПРОГРЕСС СОЦИАЛЬНЫЙ

Движение общества по направлению к светлому будущему. Индикатором прогресса выступает увеличение числа социологов на душу населения.

ПЯТИПРОЦЕНТНАЯ ОШИБКА ВЫБОРКИ

Страшное социологическое оскорбление. Большим оскорблением является только “однопроцентная ошибка выборки”.

РАБОЧАЯ КНИГА СОЦИОЛОГА

Известна также как “Ветхий Завет социологического исследования”. Канонический сборник истин, записанных со слов пророка Руткевича, содержит регламентацию профессиональной жизни всякого правоверного социолога, в том числе – знаменитые Десять Заповедей Социолога . Обладает свойством освящать все материалы, содержащие ссылки на Р.К.С. (делает их кошерными).

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ

* Свойство социолога объяснять выборку.
* Это когда результаты исследования помещаются в презентацию.

РЕСПОНДЕНТ

Самое безответственное существо, бихевиоризм ходячий.

СЕМАНТИЧЕСКИЙ ДИФФЕРЕНЦИАЛ

Наказание для студента социолога за к-л. провинность. Например: “У тебя в анкете ничего полезного нет, добавь-ка туда семантический дифференциал”.

Методика, вынуждающая респондента то бросаться в жар, то в холод, то чернеть, то бледнеть, то твердеть, то размягчаться, то веселеть, то грустнеть, то становиться вредным, а то полезным. Все это обычно кончается для респондента то хорошо, то совсем плохо.

СОРОС

(от англ. Soros – сорить деньгами). Спонсор с большой буквы.

СОСЫОЛОК

(социолух царя небесного). Диалектное уральское произношение термина “социолог”. Встречается в глубинке, где им пугают детей.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Магический процесс превращения индивида в личность. Распространены следующие устойчивые идиоматические выражения. “Пойдем в бар, просоциализируемся.” “Что, социализированности не хватает?”. “Кто тут самый социализированный?”. “Как тот такой, так и этот такой. Два социализированных, понимаешь”. Следующие правила исполняет каждый прогрессивный социолог: “Социализация – не волк, в лес не убежит”. “Не социализируй с женой ближнего своего”. И, наконец, “Играя в “Цивилизацию” не занимайся социализацией”.

СОЦИОЛОГ

Всякий человек, для которого охота на людей является способом существования и одновременно любимым делом. Занимается тем же, чем и студент-социолог, но более профессионально и в больших масштабах. Способен опросить даже ребёнка. Знаниями не овладевает, но зато организует исследования социологические . Социолог всегда прав, если это правоверный или, на худой конец, прогрессивный социолог.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ СРЕДНЕГО УРОВНЯ

Весьма посредственные социологические теории.

СОЦИС

Известен также как “Новый Завет социологического исследования”. Сборник истин, ежемесячно ниспосылаемых нам свыше Институтом Социологии РАН. Содержит априорные, хотя иногда и очень спорные истины, выходящие за рамки интеллекта студенчества и не подлежащие эмпирической проверке. Пословица, связанная с С.: “Если ты такой умный, почему в СоцИсе не публикуешься?”.

SPSS, она же SPSSPC, она же SPSSPC+, она же Сэ Пэ эС эС

(Super Programm of Sociological Sublimation – Супер Программа Социологической Сублимации). Исполняет любые тайные социологические желания. Работающие с ней социологи обычно или не удовлетворены семейной жизнью или имели в детстве серьезные проблемы с родителями на почве социологии.

СТИПЕНДИЯ

Основной персонаж студенческой мифологии. Согласно поверью, С. появляется 25-го числа каждого месяца и приносит студентам счастье. Социологи полагают, что образ С. имеет определённое отношение к денежному пособию, которое выплачивается примерно в это же время.

СТРАТИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ

Идеалистическое геноцидальное апартеидстическое ошибочное учение о том, что респонденты делятся на слои. На самом деле респондент – единая и неделимая монада, попытки расчленения которой вызывают ее гибель, что не согласуется со столь чтимым среди социологов уголовным кодексом и весьма затруднительно осуществляется с помощью инструмента социолога (анкеты или опросника). Философия С.С. вытекает из откровенно фашистского тезиса о том, что люди не равны от природы. Последователи С.С. прибегают, к примеру, к таким бесчеловечным процедурам, как разбиение людей по полу или разделение на пополам.

Т

ТЕЛЕФОН

Социологический инструмент, метод одномоментного одностороннего проникновения в квартиру респондента без больших материальных и моральных затрат. Некоторые социологи склонны необоснованно абсолютизировать метод Т.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

Этап программы социологического исследования, цель которого остаётся неопределённой (ибо определённость – признак ограниченности). В ходе разработки Т.И. студент разбирается в понятиях с самим собой (иначе с ним разберётся научный руководитель). В обыденной социологической жизни Т.И. не используется, хотя в снятом виде всегда присутствует.

ФАКТ СОЦИАЛЬНЫЙ

Всё, что рассматривается социологом как вещь.

ФЕМИНИЗМ

Популярное в ХХ веке ошибочное течение, утверждающее что респондентом может быть только женщина.

ФОКУС-ГРУППА

Группа, с которой социологи разыгрывают различные фокусы.

ХАБЕРМАС

Грубое социологическое ругательство немецкого происхождения. Переводу не подлежит. Для подчекивания элемента ненависти может быть усилено термином “Юрген”.

ЦИВИЛИЗАЦИЯ

В социальных науках имеет несколько значений: 1.) Популярная среди социологов компьютерная игра; 2.) Одна из ступеней культурного цикла, когда отсутствие элементарной культуры у людей соседствует с атомной бомбой, а субсидии на науку обратно пропорциональны количеству депутатов на душу населения; 3.)Понятие “ц.” также используется как научный критерий оценки бытовых удобств, отличия города от деревни и проч.

ЧЕЛОВЕК

Гордо звучащее слово.

ЧУДО СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ

Не бывает.

ШЕСТОЕ ЧУВСТВО СОЦИОЛОГА

Спонтанная любовь к заказчику, опосредованная финансовыми вливаниями.

ШУТИТЬ ИЗВОЛИТЕ

Имеет несколько значений:

* Распространенный ответ интервьюера на предложение респондента ему заплатить.
* Излюбленная фраза социолога при обсуждении с заказчиком сметы договора.
* Излюбленный ответ социолога на предложение заказчика сделать хоть что-нибудь точно в срок.
* Ответ студента-социолога на предложение научного руководителя сдать курсовую работу.
* Ответ научного руководителя на просьбу студента допустить его к сессии при условии п.4.

ЩАС СДЕЛАЕМ

Идиоматическое выражение, означающее, например, что 100 респондентов будут опрошены 1 интервьюером за 0,1 часа при неизменно честном выражении лица.

ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ

Социологическая технология, разработанная с целью экономии времени, моральных и материальных ресурсов. Основывается на Законе Больших Чисел. Процедура Э. заключается в умножении результатов социологического исследования на число n, (любая абстрактная функция от совести социолога).

ЮМОР СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ

Неопределяемая субстанция третьего вида, в снятой форме присутствующая во всех социологических отчетах. В данном словаре представлена в надетом виде. Для особо грамотных читателей поясняем, это означает, что все записанное в данном словаре является шуткой, и авторы лично никакой ответственности не несут.

Я

Буква русского алфавита, которую в дипломной работе необходимо заменить на “мы”.